

2023-2029年中国抗体行业 分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国抗体行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/349073.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国抗体行业分析与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 抗体的概述

第一节 抗体的概念

一、抗体的含义

二、抗体的分类

三、抗体的功能

第二节 抗体的结构及规律

一、抗体的结构

二、抗体的规律

第二章 世界抗体行业发展态势分析

第一节 世界抗体行业发展概述

一、世界抗体行业特点分析

二、世界抗体市场需求分析

三、世界抗体技术发展分析

四、世界抗体产品发展分析

第二节 世界抗体表位组学与抗体助学

一、抗原表位组学与抗体组学作用

二、抗体组药物的研究与开发

第三节 主要地区抗体行业发展分析

一、欧洲抗体行业发展分析

二、美国抗体行业发展分析

三、日本抗体行业发展分析

第三章 2022年中国抗体行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2022年中国抗体行业社会发展环境分析

第三节 抗体行业相关政策及影响

- 一、医药卫生体制改革分析
- 二、生物产业发展规划

第四章 2022-2023年中国抗体行业发展特点分析

第一节 2022-2023年抗体行业发展概况

- 一、抗体药物的发展历程
- 二、抗体药物的应用进展

第二节 2022-2023年中国抗体行业运行状况分析

- 一、抗体行业发展现状
- 二、中国抗体药物市场分析

第三节 2022-2023年中国抗体产业发展分析

- 一、中国抗体药物产业发展现状
- 二、中国生物技术产业发展建议

第五章 中国抗体行业科技发展形势分析

第一节 各种抗体的制备简述

- 一、多克隆抗体
- 二、单克隆抗体
- 三、基因工程抗体

第二节 中国单克隆抗体药物科技分析

- 一、单克隆抗体药物在动物医学领域的用途
- 二、提高单克隆抗体产量的方法
- 三、提高单克隆抗体科技的特点
- 四、单克隆抗体的制备技术与应用分析
- 五、单克隆抗体的制备流程分析

第三节 多克隆抗体药物科技分析

一、AIF多克隆抗体的制备纯化和鉴定

二、大鼠新基因的多克隆抗体制备

第四节 基因工程抗体科技分析

一、人源化抗体分析

二、小分子抗体分析

三、特殊类型的抗体分析

四、人源性单抗的研制

五、基因工程抗体技术展望

第五节 其他抗体技术研究分析

一、纳米抗体研究分析

二、病毒抗体研究分析

三、治疗性抗体研究分析

第六章 2018-2022年中国生物、生化制品的制造行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国生物、生化制品的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2022-2023年中国生物、生化制品的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国生物、生化制品的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国生物、生化制品的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国生物、生化制品的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进、出口数据监测

第一节 中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进、出口平均单价

第四节 中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进、出口国家及地区

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二部分 抗体行业竞争格局研究

第八章 2018-2022年中国抗体行业市场竞争格局分析

第一节 2018-2022年中国生物制药中国竞争格局分析

一、竞争现状分析

二、竞争趋势分析

三、竞争核心分析

第二节 2018-2022年抗体药物国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、国内外抗体药物竞争激烈的原因分析

第三节 2018-2022年中国抗体制药企业竞争策略分析

第九章 2019-2022年国外抗体制药重点企业分析

第一节 强生公司

一、公司简介

二、公司竞争优势

三、公司发展历史

四、强生在中国的发展分析

第二节 基因泰克

一、公司简介

二、公司竞争优势

三、公司竞争战略

四、公司基因工程发展历史

第三节 罗氏制药

一、公司概况

二、公司发展历程

三、罗氏在中国的发展

第四节 雅培公司

一、公司简介

二、雅培在中国的发展

三、雅培公司发展历程

四、公司竞争优势

五、公司发展预测

第十章 2019-2022年中国抗体制药重点企业与机构分析

第一节 成都华神集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海兰生股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中源协和干细胞生物工程股份公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 第四军医大学

一、机构简介

二、机构专业设置

三、机构的重点学科和实验室

四、机构的科研、教学成果

五、机构的竞争优势

第六节 其他抗体药物重点企业与机构分析

一、军事医学科学院

二、北京百泰生物药业公司

三、武汉生物制品研究所

四、东莞宏远逸士生物技术药业

五、上海华晨治癌药业有限公司

六、北京赛科药业有限责任公司

七、北京解放军总医院

八、宜康（杭州）生物技术有限公司

第三部分 行业趋势与规划前景分析

第十一章 2023-2029年中国抗体行业发展趋势与预测分析

第一节 2023-2029年国际生物制药发展趋势与预测

一、生物医药市场规模发展趋势

二、生物医药发展产品集中趋势

三、生物医药产业密集趋势

四、生物制药技术发展趋势

五、研发及市场并购重组趋势

六、技术同盟发展趋势

七、生物医药产业化进程预测

八、国际生物制药市场预测

第二节 2023-2029年中国生物制药发展趋势及预测分析

一、生物医药产销增长趋势

二、生物产业基地发展趋势

三、生物医药研发外包发展趋势

四、2023-2029年生物医药战略发展预测

第三节 2023-2029年中国抗体行业发展趋势及预测

一、我国抗体药物产业发展趋势

二、中国抗体药物市场发展趋势

三、抗癌药物发展预测

四、2023-2029年全人源化单克隆抗体发展预测

第十二章 2023-2029年中国抗体企业管理策略建议分析

第一节 市场策略分析

一、抗体价格策略分析

二、抗体渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高抗体企业竞争力的策略

一、提高中国抗体企业核心竞争力的对策

二、影响抗体企业核心竞争力的因素

三、提高抗体企业竞争力的策略

第四部分 投资战略研究

第十三章 2023-2029年中国抗体行业投资机遇分析

第一节 当前经济形势对我国企业带来的机遇分析

一、为享受调控政策带来机遇

二、为搞好战略转型带来机遇

三、为吸引国际投资带来机遇

四、为招聘高端人才带来机遇

五、为实施战略重组带来机遇

六、为降低制造成本带来机遇

第二节 2023-2029年中国抗体行业投资前景与机会分析

一、抗体行业投资前景分析

二、抗体行业投资机会分析

第十四章 2023-2029年中国抗体行业投资风险分析

第一节 未来中国生物制药风险投资研究

第二节 我国抗体制药企业面临的风险分析

一、当前经济形势对我国企业面临的风险分析

二、当前经济形势对我国中小企业带来的风险

三、抗体制药企业投资风险分析

第三节 抗体制药企业战略规划不确定性风险分析

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、工具方法的局限性风险

八、战略规划系统的不确定性风险

第十五章 2023-2029年中国抗体行业投资策略研究分析

第一节 抗体行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国抗体行业品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、抗体行业品牌的特性和作用

四、抗体行业品牌的价值战略

五、抗体行业品牌竞争趋势

六、抗体行业企业品牌发展战略

七、抗体行业品牌竞争策略

部分图表目录：

图表：2018-2022年我国单抗产品市场份额变化

图表：近年各单抗品种用药金额份额

图表：2018-2022年中国市场单抗生产厂家份额变化

图表：平卧式与直立式培养单抗产量比较

图表：胰岛素的一级结构及不同动物胰岛素在A链中的差异

图表：四种不同的 α -螺旋

图表：反向 β -折叠

图表：RNase的某些二级结构

图表：细胞色素C的 α - α 结构

图表：纤溶酶原的 β - β - β 结构

图表：细胞核抗原的 β - α - β 结构

图表：Zn²⁺模序

图表：胰岛素的三级结构（一）

图表：胰岛素的三级结构（二）

图表：血红蛋白的四级结构示意图（一）

图表：血红蛋白的四级结构示意图（二）

图表：X射线晶体衍射的基本原理

图表：NMR测定蛋白质三维结构的基本过程

图表：t-PA分子的一级结构

图表：4~12周前糖化血红蛋白水平与平均血糖测定值对比

图表：杂交瘤技术制备单克隆抗体的线路流程

图表：单克隆抗体（McAb）和常规免疫血清抗体的特性比较

图表：用于融合试验的主要骨髓瘤细胞系

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2022-2023年我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2022-2023年我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2022-2023年我国生物、生化制品的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2022-2023年我国生物、生化制品的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业产成品增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业费用使用统计图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2018-2022年我国生物、生化制品的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口数量分析

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口金额分析

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口数量分析

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口金额分析

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进、出口平均单价

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品进口国家及地区

图表：2018-2022年中国供治疗或预防疾病的未列名的人体或动物制品出口国家及地区

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/349073.html>